

รายงานการศึกษา

การประเมินการรับรู้ต่อทิศทางการดำเนินงานและการวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายงานการศึกษากการประเมินการรับรู้ต่อทิศทางการดำเนินงานและการวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้จัดทำขึ้นภายใต้โครงการสัมมนาอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประจำปี 2567 โดยจัดสัมมนา ณ ห้องประชุมสุธรรม อารีกุล ชั้น 1 อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2567

สำหรับรายงานการศึกษานี้ มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 177 คน ซึ่งสามารถจำแนกประเภทได้ดังนี้

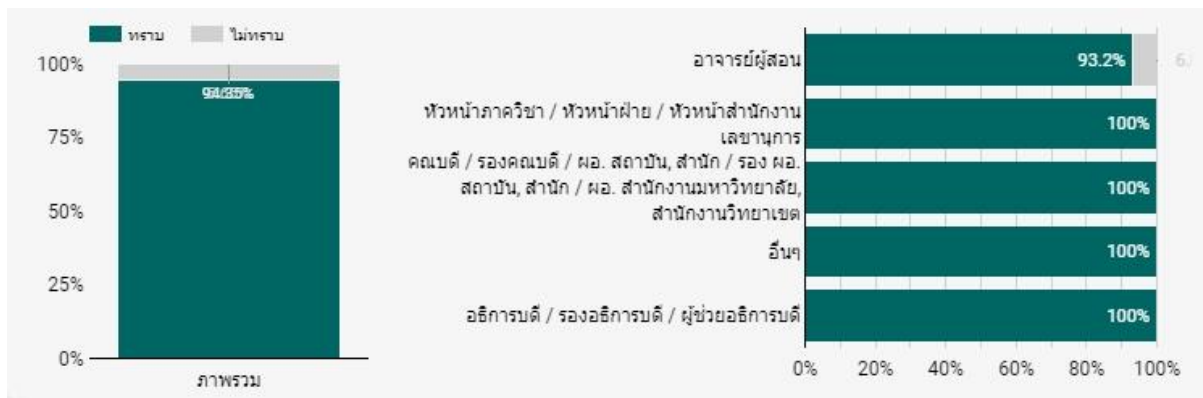


ผลการศึกษา

1. การรับรู้ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

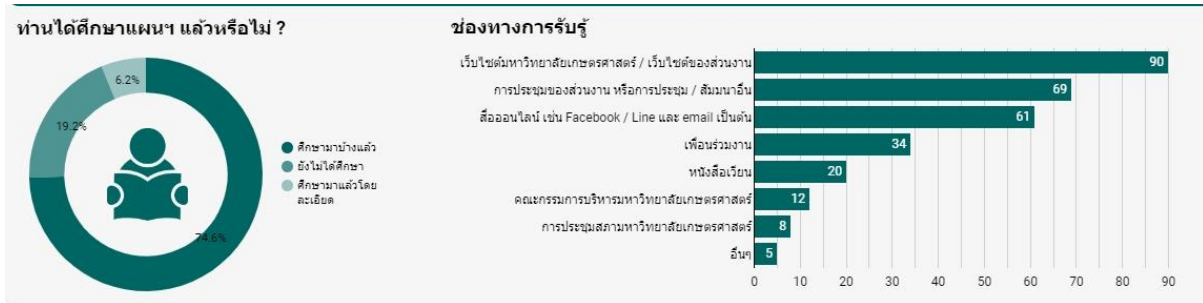
★ แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2564 - 2567)

ผู้ตอบแบบสอบถาม ทราบถึงจุดเน้นของแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2567 - 2570) ที่เน้นด้านการเกษตร อาหาร วิทยาศาสตร์ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การเป็น World University จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 94.35 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด



★ การรับรู้แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570)

ผู้ตอบแบบสอบถามได้มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) มาบ้างแล้ว ร้อยละ 74.6 โดยรับรู้/ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์/เว็บไซต์ของส่วนงาน ร้อยละ 90 รองลงมา คือ ผ่านช่องทางการประชุมของส่วนงาน หรือการประชุม/สัมมนาอื่น ๆ ร้อยละ 69

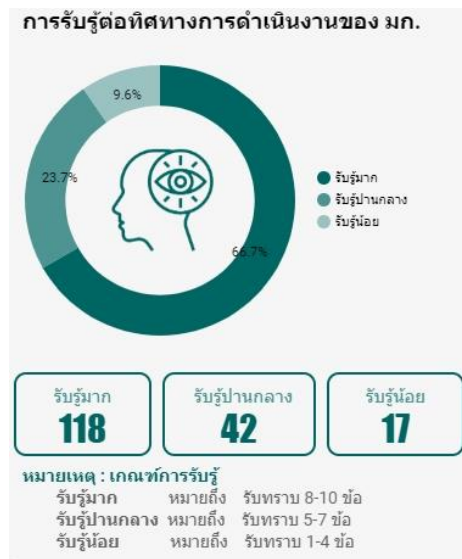


โดยได้มีการนำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 88.7 โดยใช้เพื่อกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของส่วนงาน ร้อยละ 42.4 รองลงมา คือ เพื่อเป็นทิศทางในการบริหารและดำเนินงานของส่วนงาน ร้อยละ 18.6

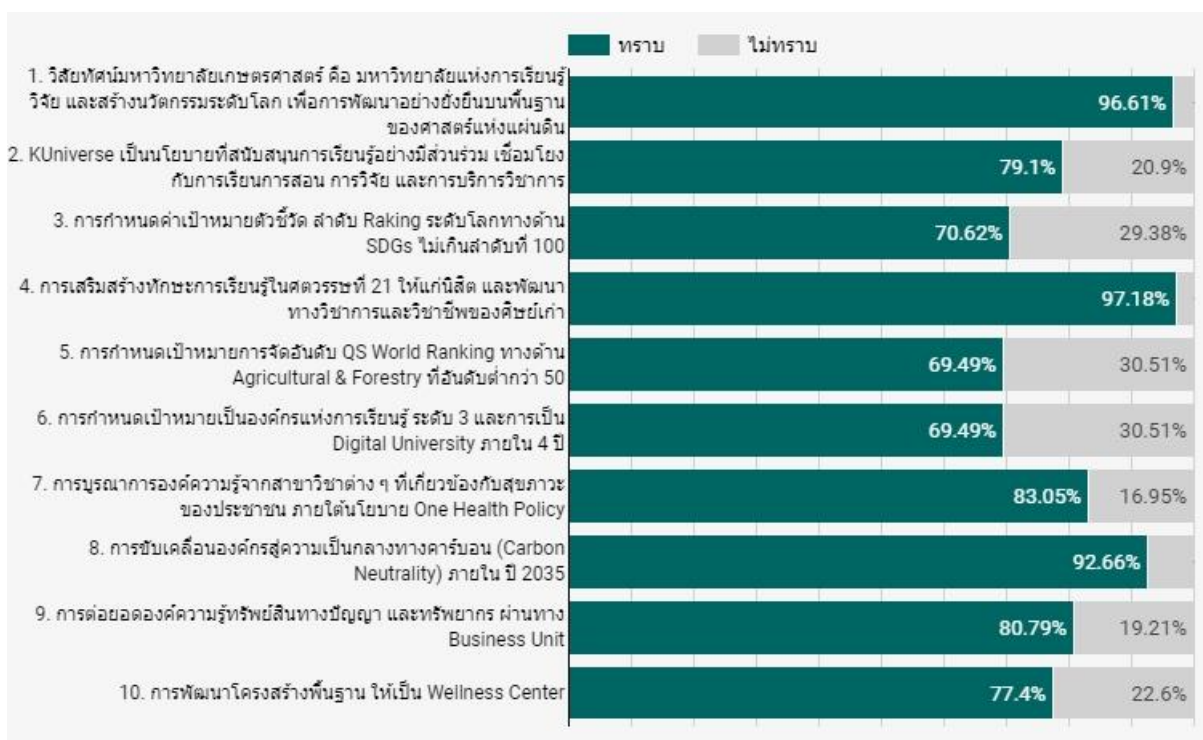


2. การรับรู้เกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานและการวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 66.7 ทราบทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

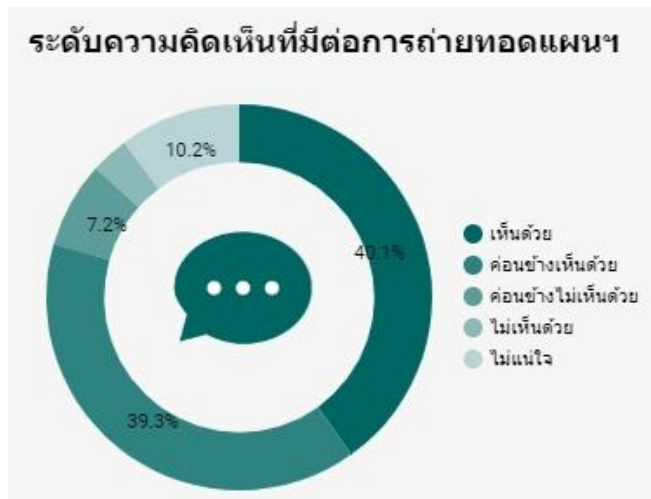


เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบถึงการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุกเรื่อง แต่เรื่อง การกำหนดเป้าหมายการจัดอันดับ QS World Ranking ทางด้าน Agricultural & Forestry ที่อันดับต่ำกว่า 50 และ เรื่องการกำหนดเป้าหมายการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ระดับ 3 ภายใน 4 ปี และเข้าสู่การเป็น Digital University ภายใน 4 ปี จะมีการรับทราบน้อยกว่าเรื่องอื่น ๆ ดังนั้นมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในนโยบายดังกล่าว เพื่อให้คณาจารย์/บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

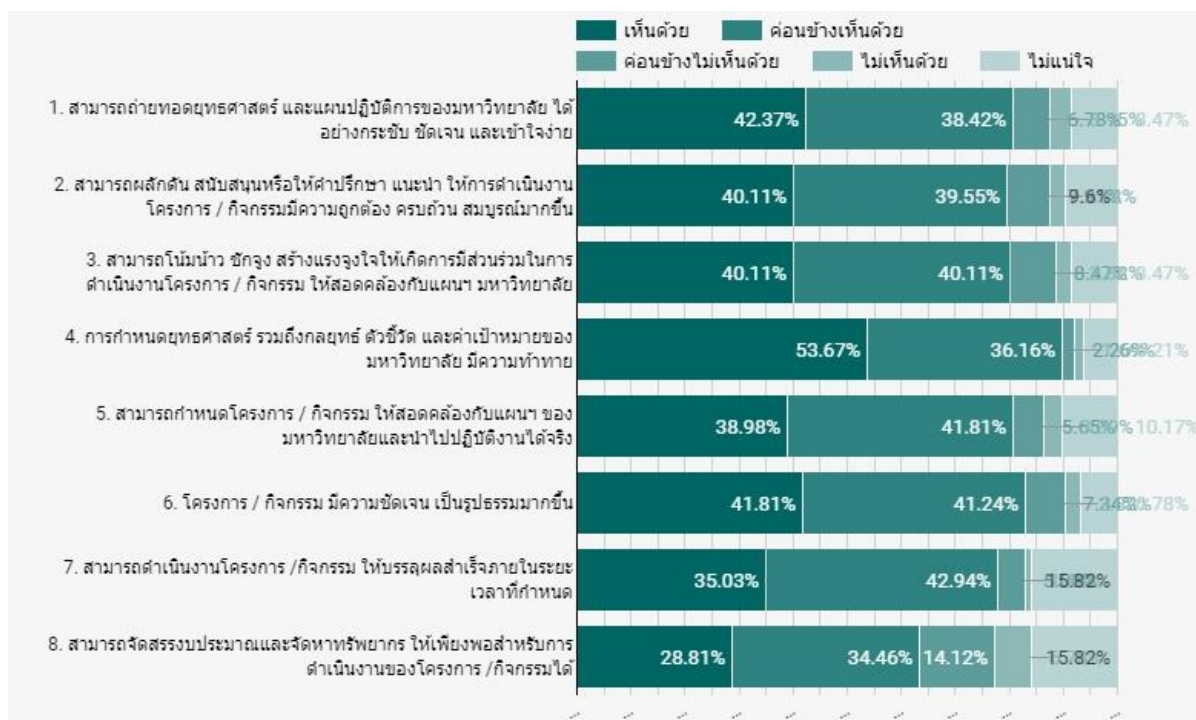


3. ความคิดเห็นที่มีต่อการถ่ายทอดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ.2567 – 2570)

ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 40.1 เห็นด้วยที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จัดประชุมถ่ายทอดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปีฯ รองลงมา คือ ค่อนข้างเห็นด้วย ร้อยละ 39.3



เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเห็นด้วย จำนวน 4 ข้อ เห็นด้วยเท่ากับ ค่อนข้างเห็นด้วย จำนวน 1 ข้อ ค่อนข้างเห็นด้วย จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ สามารถกำหนดโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับแผนฯ ของมหาวิทยาลัยและนำไปปฏิบัติงานได้จริง ข้อต่อมาคือ สามารถดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ให้บรรลุผลสำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด และประเด็นสุดท้ายคือ สามารถจัดสรรงบประมาณและจัดหาทรัพยากร ให้เพียงพอสำหรับการดำเนินของโครงการ/กิจกรรมได้ ซึ่งทั้ง 3 ประเด็น ผู้ตอบแบบสอบถามอาจจะยังไม่มั่นใจทำให้มีความคิดเห็นน้อยกว่าเรื่องอื่น ๆ



4. ข้อเสนอแนะ

★ ประเด็น/สิ่งที่ต้องการให้สื่อสาร / ถ่ายทอด / สร้างความเข้าใจภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / เป้าหมาย

- การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์จากมหาวิทยาลัยสู่ระดับวิทยาเขต และคณะ ควรดำเนินการให้ชัดเจน
- มหาวิทยาลัยควรจัดทำ Infographic ที่สรุปแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570) เพื่อประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย
- ควรมีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570) จากคณะฯ สู่ส่วนงานย่อย โดยเฉพาะสาขาวิชา เพื่อให้บุคลากรในส่วนงานย่อยได้รับทราบและเข้าใจตรงกัน
- การถ่ายทอดเป้าหมาย แนวทางปฏิบัติ ให้แก่บุคลากรทุกกลุ่ม และมีการวัดประสิทธิภาพ เพื่อนำมาวิเคราะห์และหาแนวทางในการพัฒนา

นโยบายผู้บริหาร


- ผู้บริหารระดับวิทยาเขต ควรวางแผน ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570) ลงสู่ภาคปฏิบัติในระดับคณะและบุคลากรอย่างมีระบบ
- ผู้บริหารระดับสูงมีการถ่ายทอดลงมาแต่หากตัวเชื่อมระหว่างอธิการบดีกับผู้บริหารระดับคณะฯ ไม่มาถ่ายทอด ทำความเข้าใจ หรือพยายามสื่อสารแนวปฏิบัติที่ชัดเจน คนทำงานย่อมไม่สามารถช่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อื่น ๆ

- ควรสรุปเป็น infographic ในภาพรวมให้ง่ายแก่การเข้าใจและจดจำ ให้แก่หน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- การจัดตั้งบริษัท start up หรือ spin-off เพื่อให้เกิดความเข้าใจยิ่งขึ้น
- ให้ความสำคัญกับ บทบาทอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ต้องเสียสละเวลาในการทำหลักสูตร อาจารย์ที่ต้องแบกรับการสอนวิชาพื้นฐาน จนไม่มีเวลา ในการทำวิจัย
- อยากให้ ม.เกษตร คงความเป็นจุดเด่นและจุดแข็งของ ม.เกษตร ที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือความเป็นเกษตรที่ยั่งยืน
- ทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน และสื่อสารให้ทันเวลา
- แจ้งหรือให้ข้อมูลให้เจาะจงในเรื่องที่ต้องการผลักดันหรือต้องรู้ในเรื่องนั้นๆ เลย สั้นๆ เข้าใจง่ายๆ
- การปรับปรุงระบบ/ ขั้นตอนการทำงานให้รวดเร็ว สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ความต้องการ ผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- สื่อสารเรื่องภาระงานขั้นต่ำให้ชัดเจน เข้าใจร่วมกันทุกภาคส่วน ทุกคณะในมหาลัยฯ พร้อมรับฟังความเห็นของคณาจารย์มากกว่านี้
- แนวทางสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเพื่อให้บรรลุประเด็นต่างๆ เพราะทางวิทยาเขตมีงบประมาณจำกัดมาก
- ควรกระจายอำนาจให้หน่วยงาน การทำงานอย่างมีธรรมาภิบาล การให้ความสำคัญกับการเรียน การสอนอย่างจริงจัง
- ประเด็นด้านความเกี่ยวข้องระหว่าง KU กับ SDG
- ช่องทางและความถี่ในการส่งข่าวสารควรเพิ่มขึ้น
- การบริหารงานแบบรวมบริการประสานภารกิจ
- Digital university ที่เป็นรูปธรรม

- ความโปร่งใส
- ความร่วมมือในการทำงาน
- การจัดสรรงบประมาณ
- เรื่องภาระงาน
- มหาวิทยาลัยสีเขียว
- ความยั่งยืน
- สวัสดิการ
- ความชัดเจนของวัตถุประสงค์
- จุดแข็งของ มก.

★ ช่องทางที่ต้องการให้มีการสื่อสาร / ถ่ายทอด / สร้างความเข้าใจภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์


 ประชุม / สัมมนา

- ควรมีการสัมมนาระดับคณะ เพื่อถ่ายทอดข้อมูลโดยตรงจากมหาวิทยาลัยสู่บุคลากรโดยตรง
- อธิการพบบุคลากรวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ
- ประชุมบุคลากรประจำภาคการศึกษา หรือประจำปี
- ผ่านการประชุมฯ (online และ บันทึกไว้ดูย้อนหลังได้) จัดเวทีในงานสำคัญ ๆ ของ มก. และ ผากผ่านที่ประชุมฯ หน่วย ทุก ๆ เดือน สร้างความสามัคคี ต้องสื่อสารกันบ่อย ๆ


 ผ่าน Social Media ต่าง ๆ

- Line OA เพื่อเข้าถึงข้อมูล ได้มากกว่าอีเมล
- Facebook / Line / Instagram / X / TikTok / YouTube
- Nontri Live

 ผ่าน Platform KURplus ของสถานีวิทยุ ม.ก.

 เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

 อีเมลมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

 อื่น ๆ

- พบหัวหน้าสาขา และศูนย์วิจัยต่างๆ เพราะเป็นหัวหน้างานที่กำกับดูแล ใกล้ชิดกับบุคลากรมากที่สุด
- หนังสือเวียนภายในหน่วยงาน
- คณบดีถ่ายทอดแผนให้ชัดเจน และเป็นรูปธรรม เพื่อที่จะได้มีเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน
- ทุกช่องทางที่ให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนเชื่อถือได้
- ให้ข้อมูลต่างๆ ตรงที่ตัวบุคคลด้วย
- สื่อสารโดยตรงกับแต่ละบุคคลด้วยรูปแบบต่างๆ
- ผ่านหน่วยงาน
- ออนไลน์ได้ทุกรูปแบบ ไม่เปลืองงบประมาณในการจัดหาอาหาร และ break

★ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

การดำเนินงานแผนและยุทธศาสตร์

- จะให้ยุทธศาสตร์ต่าง ๆ สำเร็จต้องมีทุนในการสนับสนุน เป็นแรงกระตุ้น เพราะบางหน่วยงานไม่มีเงินทุนในการดำเนินกิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์
- ส่งเสริมการถ่ายทอดแผนฯ ลงสู่บุคลากรที่ไม่ได้เป็นระดับผู้บริหารของหน่วยงาน

ผู้บริหาร

- นโยบายต้องการอะไร อธิบายให้ชัด ควรยกตัวอย่าง เจาะจงงานแต่ละด้าน ต้องการลดอะไร เพิ่มด้านไหน แคไหน
- นโยบายของมหาวิทยาลัย มีความท้าทาย และเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติเป็นอย่างดี แต่อุปสรรคและปัญหา ของวิทยาเขตสกลนคร คือ อุปสรรคในเรื่องการเชื่อมโยงนโยบายมาสู่ภาคปฏิบัติ รวมถึงการสนับสนุนงบประมาณ ยังไม่มีแบบแผนหรือรูปแบบ ที่ง่าย ชัดเจน ปฏิบัติได้ ให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ต้องการให้ผู้บริหารคิดอย่างรอบด้าน มหาวิทยาลัยเน้นทางด้านเทคโนโลยี การใช้คอมพิวเตอร์ การลดการใช้กระดาษ แต่นิสิตหลายคนก็ขาดกำลังทรัพย์ที่จะทำให้พวกเขาเข้าถึงเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ต้องมีโน้ตบุ๊กส่วนตัว มีเครื่องพิมพ์เอกสาร มีที่จัดเก็บข้อมูล และที่สำคัญต้องซื้อสัญญาณอินเทอร์เน็ตในราคารายเดือนสูงมาก มหาวิทยาลัยควรคำนึงผลกระทบต่อนิสิตบางกลุ่มในส่วนนี้ด้วย
- ผู้บริหารต้องจริงจัง กระบวนการได้มาของผู้บริหารต้องโปร่งใส
- ข้อมูลส่วนใหญ่รู้แค่ระดับผู้บริหาร

อื่น ๆ

- ควรดำเนินงานในรูปแบบ ออนไลน์ ถ่ายทอดสู่วิทยาเขตอื่น ตั้งแต่แรก จะเป็นการประหยัดเวลาและงบประมาณ
- ลดความซับซ้อนยุ่งยากในเรื่องเอกสาร โดยเฉพาะการตรวจแก้ฟอร์มต่าง ๆ เพื่อให้กระบวนการทำงานต่าง ๆ คล่องตัวและรวดเร็วมากขึ้น โดยเฉพาะกระบวนการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และเอกสารต่าง ๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย หากต้องการให้ฟอร์มเหมือนกัน ไม่ต้องเสียเวลาแก้ไขไปมา ควรจัดทำ template และ update ขึ้นเว็บ เพื่อให้นำไปใช้และปฏิบัติตามได้เป็นรูปแบบเดียวกัน
- มหาวิทยาลัย กับการเป็น UI Green ขณะเดียวกัน จำกัดการเก็บข้อมูลที่อยู่บนคราวน์ ทั้งที่ในยุคปัจจุบัน เอกสารต่างๆ จะต้องเป็น digital ดังนั้น มหาวิทยาลัย ควรสนับสนุน การเพิ่มจำนวนที่อยู่บนคราวน์ให้กับบุคลากร
- ซื่อโปรแกรมลิขสิทธิ์ที่จำเป็น เช่น spss nVivo เมื่อเราอยากจะทำด้านการศึกษาวิจัยก็ต้องมีเครื่องมือให้ดำเนินการได้
- กลยุทธ์ระดับ มก. ดีมาก แต่เมื่อมาดูสรรพกำลัง และทรัพยากรของคณะ ที่อยากจะทำไปถึง แต่เราไม่มีงบที่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายที่สูง และในบางส่วนหนึ่ง จะเป็นการขับเคลื่อนด้วยตัวบุคคลเอง เช่น งานวิจัย อยากรู้พิมพ์ Q1,2 แต่ไม่สามารถขอทุนได้ ต้องตีพิมพ์เอง หรือต้องสำรองออกไปก่อน ซึ่งก็เกือบแสน ซึ่งจะเป็นการขับเคลื่อนด้วยส่วนบุคคลเอง เป็นต้น

- คุณภาพ ของแท้และเป็นมาตรฐาน สำคัญต้องยึดเป็นหลัก สำหรับประกันคุณภาพ ระดับ ranking นั้นก็ไม่ละเลย และต้องเข้ากับฝ่ายรัฐบาล และงานการเมืองให้ได้ โดยคำนึงถึงลูกหลาน และชาติบ้านเมือง
- อยากให้ลดภาระงานด้านประกันคุณภาพ และให้ทำ skill mapping แทน
- การทำอย่างไรวิทยาเขตทั้งหมด ที่ไม่ใช่บางเขน มีความเข้าถึงหรือเท่าเทียมกับบางเขน
- ต้องการให้มีการอบรม ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี AI กับอาจารย์ (แบบไม่ฝืดจรรยาบรรณ)
- เพิ่มจุดแข็งและความแตกต่างของ ม.เกษตร ที่ ม.อื่นไม่มี ไม่ควรไปตามมหาลัยอื่น เพราะเรามีความ unique
- ต้องการให้ปรับปรุงระบบอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต นิสิตบางคนไม่เคยพบหรือพูดคุยกับ อ.ที่ปรึกษาของตัวเองเลย อ.ที่ปรึกษาไม่มีเวลาให้นิสิต เนื่องจากสนใจแต่กับการทำผลงานของตัวเอง มหาวิทยาลัยเปรียบเหมือนบ้านของนิสิตที่ดูว่าภายนอกสวยงาม น่าอยู่ สะดวกสบาย แต่เมื่อพวกเขาเลือกเข้ามาอยู่ในบ้านแล้วพวกเขาก็อยากได้รับความอบอุ่น การปกป้องคุ้มครองด้วย
- มีระยะเวลาใช้งบประมาณที่จำกัด วางแผนการทำงานได้ไม่คล่องตัว
- วิทยาการที่เกี่ยวข้องมีความทางการเมือง มักให้ข้อมูลที่บิดเบี้ยว
- กำกับ ติดตาม ประเมินผลระดับวิทยาเขต