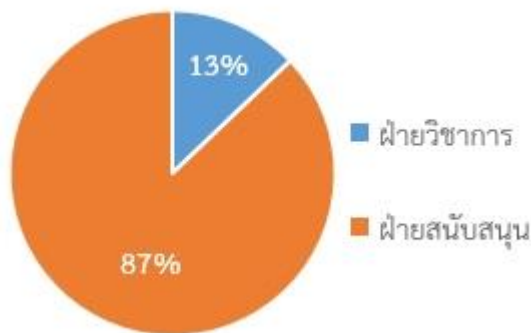


รายงานการศึกษา

การประเมินการรับรู้ต่อทิศทางการดำเนินงานและการวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายงานการศึกษากการประเมินการรับรู้ต่อทิศทางการดำเนินงานและการวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้จัดทำขึ้นภายใต้โครงการการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ ปีบัญชี พ.ศ. 2567 และการทบทวนแผนปฏิบัติการ ปีบัญชี พ.ศ. 2568 – 2570 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์และแนวทางการบริหารงบประมาณ ปีบัญชี พ.ศ. 2568 และเตรียมการจัดทำงบประมาณปีบัญชี พ.ศ. 2569 โดยจัดสัมมนา ณ ห้องประชุมสุธรรม อารีกุล ชั้น 1 อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2567

สำหรับรายงานการศึกษานี้ มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 132 คน ส่วนใหญ่เป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 87 และเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 13 ซึ่งสามารถจำแนกประเภท ได้ดังนี้

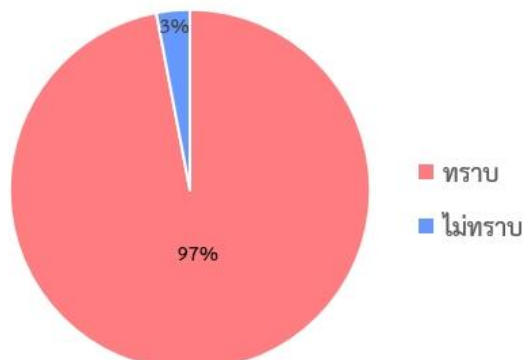


ผลการศึกษา

1. การรับรู้ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

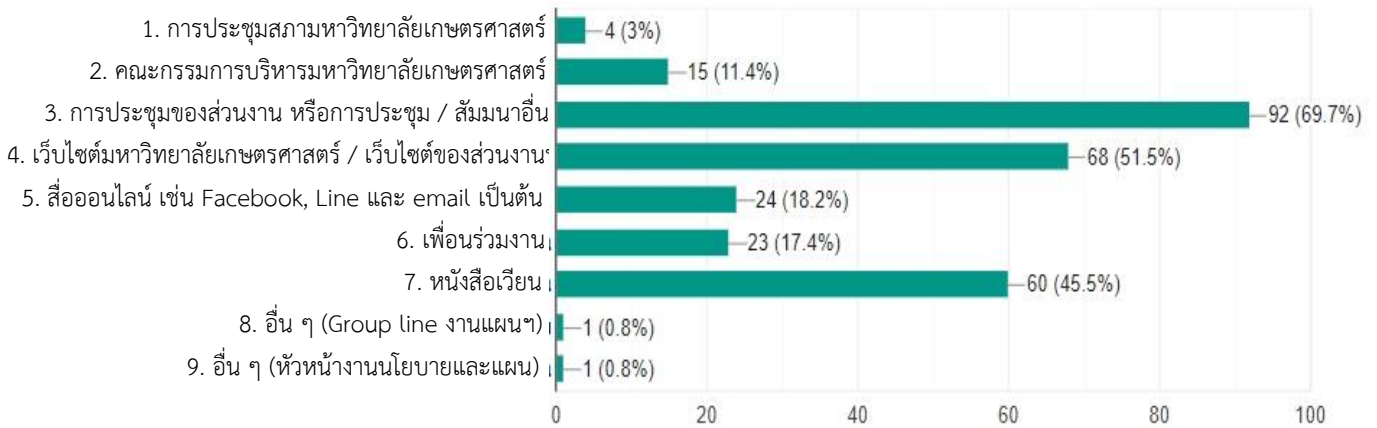
😊 แผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2564 – 2567)

ผู้ตอบแบบสอบถาม ทราบถึงจุดเน้นของแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570) ที่เน้นด้านการเกษตร อาหาร วิทยาศาสตร์ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การเป็น World University จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 97 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

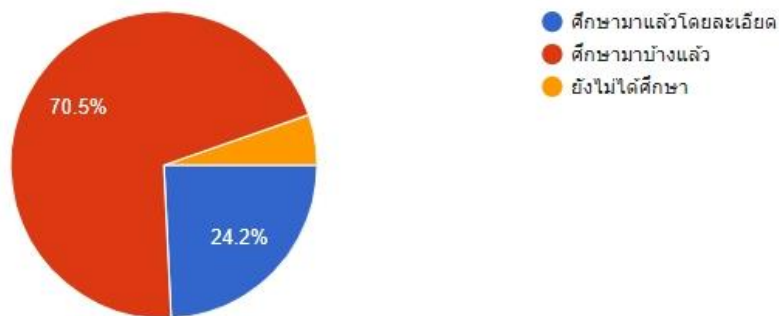


☺ การรับรู้แผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2567 - 2570)

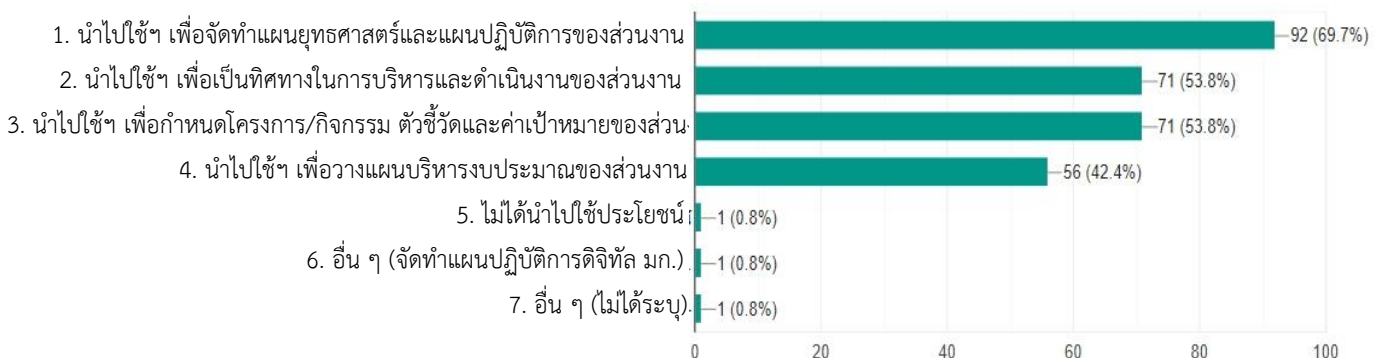
ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้แผนปฏิบัติการ 4 ปี/ทราบผ่านช่องทางการประชุมของส่วนงาน หรือการประชุม/สัมมนา ร้อยละ 92 รองลงมา คือ ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์/เว็บไซต์ของส่วนงานหรือหน่วยงาน ร้อยละ 68



โดยได้มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) มาบ้างแล้ว ร้อยละ 70.5 และศึกษามาแล้วโดยละเอียด ร้อยละ 24.2

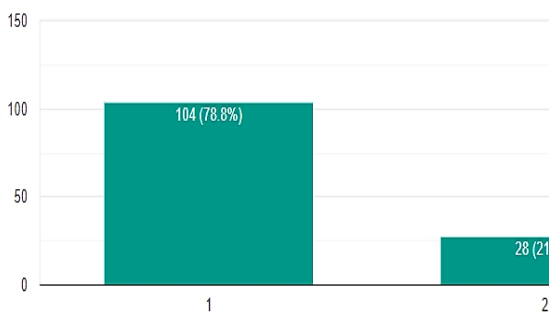
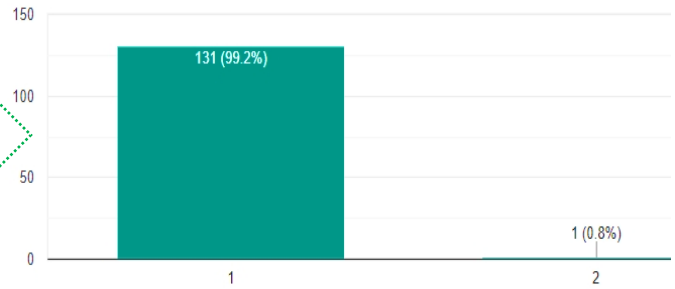


และได้มีการนำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) ไปใช้ประโยชน์เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของส่วนงาน ร้อยละ 69.7 รองลงมา คือ นำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นทิศทางในการบริหารและการดำเนินงานของส่วนงาน และการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของส่วนงาน เท่ากับร้อยละ 53.8



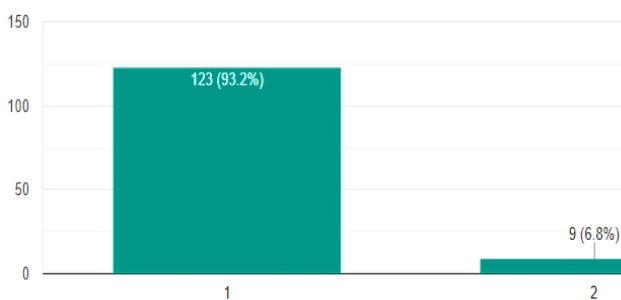
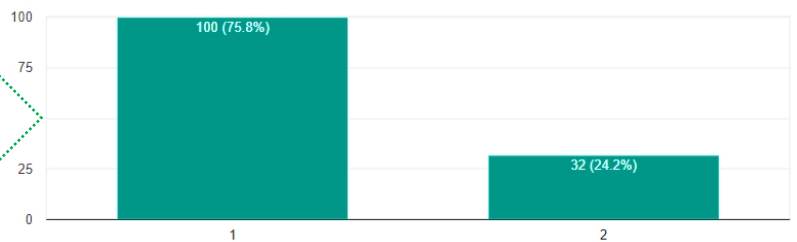
2. การรับรู้ต่อทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่า วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คือ มหาวิทยาลัย แห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐาน ของศาสตร์แห่งแผ่นดิน ร้อยละ 99.2



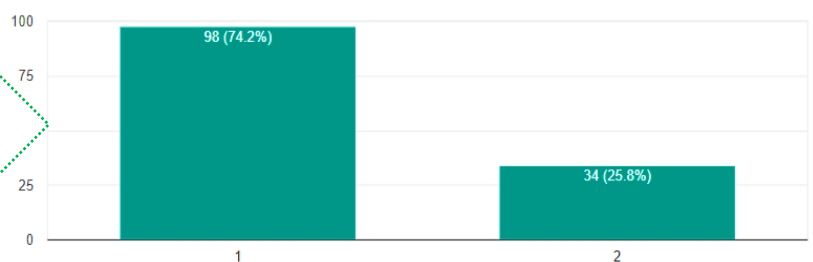
ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่า KUUniverse เป็นนโยบายที่สนับสนุนการเรียนรู้ อย่างมีส่วนร่วม เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน การวิจัย และ การบริการวิชาการ โดยมีการจัดตั้ง Spin-off Company ภายใต้ KU Holding Company และ KU Market Place ร้อยละ 78.8

ผู้ตอบแบบสอบถามว่า มหาวิทยาลัยกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ลำดับ Ranking ระดับโลกทางด้าน SDGs ไม่เกินลำดับที่ 100 ร้อยละ 75.8

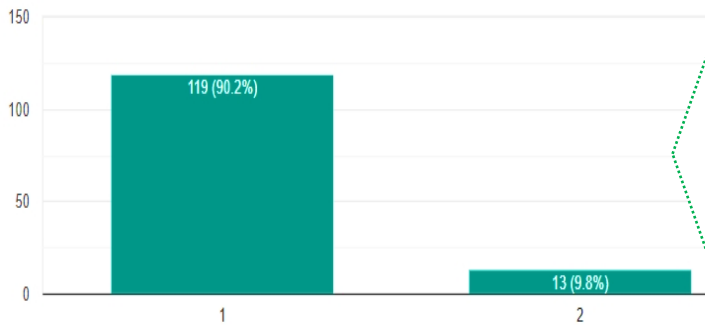
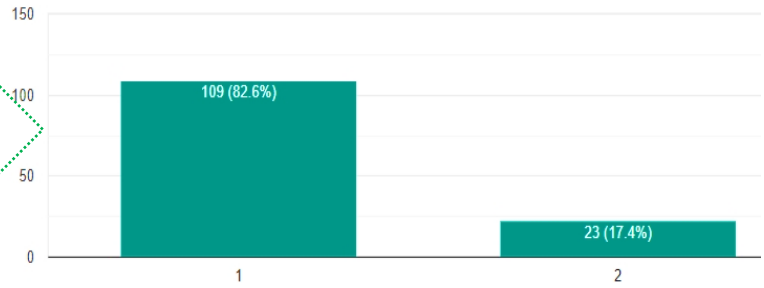


ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่า มหาวิทยาลัย ได้เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นิสิตปัจจุบัน และมุ่งพัฒนาศักยภาพ ทางวิชาการและวิชาชีพของศิษย์เก่า ทั้งการ Upskill Reskill และ New skill ร้อยละ 93.2

ผู้ตอบแบบสอบถามว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมาย การจัดอันดับ QS World Ranking ทางด้าน Agricultural & Forestry ที่อันดับต่ำกว่า 50 ร้อยละ 74.2

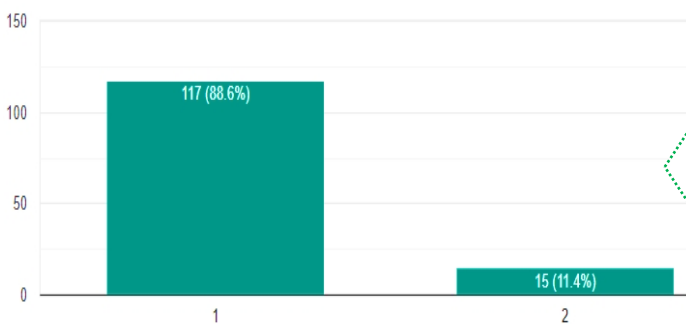
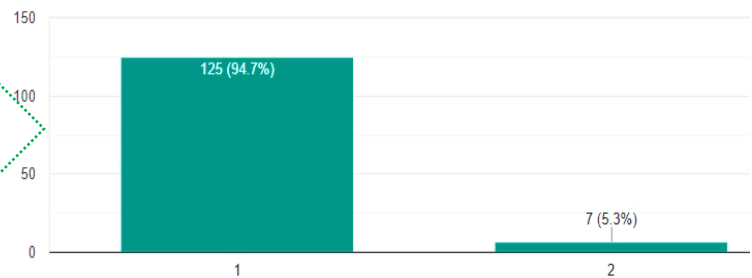


🎵 ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการเป็น องค์การแห่งการเรียนรู้ ระดับ 3 ภายใน 4 ปี และเข้าสู่การเป็น Digital University ภายใน 4 ปี ร้อยละ 82.6



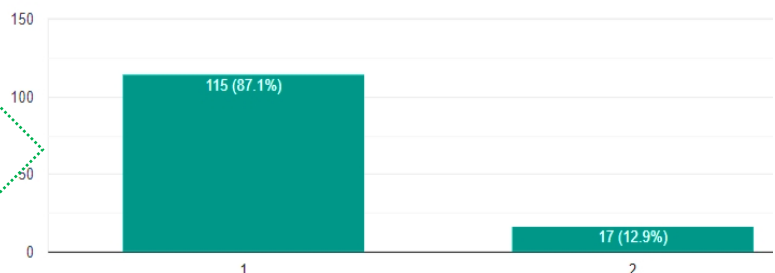
🎵 ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่า มหาวิทยาลัย มีการบูรณาการองค์ความรู้จากสาขาวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของประชาชน เช่น สัตวแพทยศาสตร์ สาธารณสุขศาสตร์ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อ การบริการสังคมภายใต้นโยบายสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health Policy) ร้อยละ 90.2

🎵 ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่า มหาวิทยาลัยมีการประกาศเดินหน้า ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นกลาง ทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) อย่างมี ส่วนร่วมภายใน ปี 2035 ร้อยละ 94.7

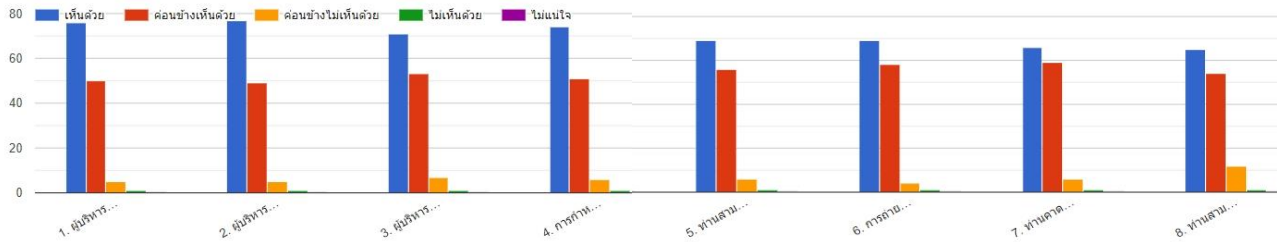


🎵 ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่า มหาวิทยาลัย มีการต่อยอดองค์ความรู้ทรัพย์สินทางปัญญา และทรัพยากร เพื่อสร้างรายได้ใหม่ หรือเพิ่มขึ้น ผ่านทาง Business Unit ร้อยละ 88.6

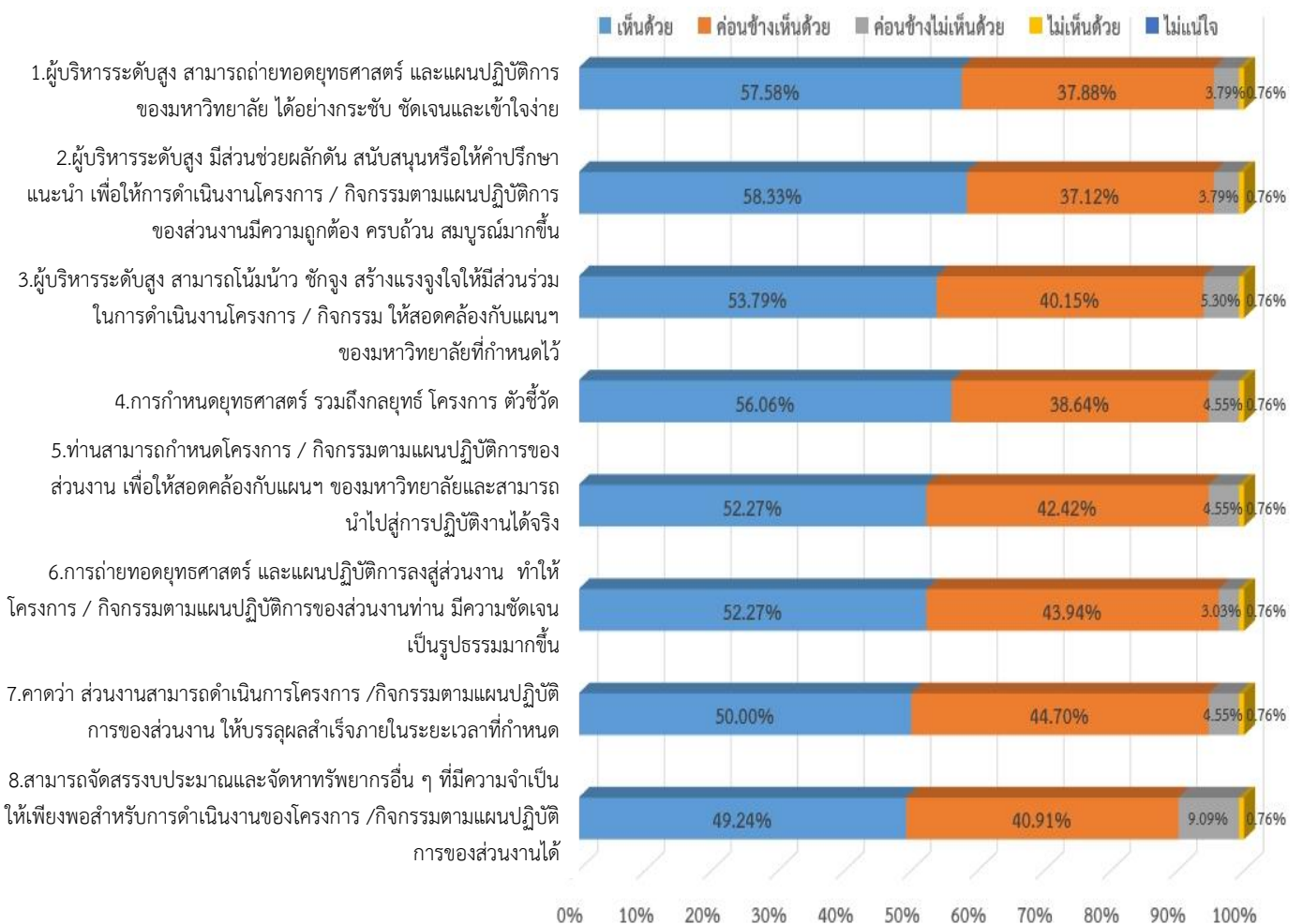
🎵 ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่า มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ให้เป็น Wellness Center เพื่อความอยู่ดี มีสุขของบุคคลทุกกลุ่ม และทุกช่วงวัย ในพื้นที่ ร้อยละ 87.1



3. ความคิดเห็นที่มีต่อการถ่ายทอดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2567 – 2570)



ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความเห็นด้วยในทุกประเด็น แต่ในประเด็น ส่วนงานสามารถดำเนินการโครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของส่วนงาน ให้บรรลุผลสำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งส่วนงานอาจจะยังไม่มั่นใจในการดำเนินงานฯ ให้ทันในระยะเวลาที่กำหนด จึงทำให้มีผู้เห็นด้วยเพียง ร้อยละ 50.00 รวมถึงเรื่องความสามารถจัดสรรงบประมาณและจัดหาทรัพยากรอื่น ๆ ที่มีความจำเป็น ให้เพียงพอสำหรับการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของส่วนงานได้ มีผู้เห็นด้วยเพียงร้อยละ 49.24 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามก็อาจจะยังไม่มั่นใจเช่นกัน



4. ข้อเสนอแนะ

🔊 ประเด็น/สิ่งที่ต้องการให้สื่อสาร / ถ่ายทอด / สร้างความเข้าใจภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. แนวทางและวิธีปฏิบัติในภาพรวมของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกันได้มากยิ่งขึ้น
2. เป้าหมายของมหาวิทยาลัย ต่าวัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย
3. อยากให้เชิญหัวหน้าส่วนงานและผู้บริหารส่วนงานที่รับผิดชอบแต่ละภารกิจ มาร่วมรับฟังการถ่ายทอดและเข้าร่วมโครงการด้วย
4. การเชื่อมโยงแต่ละยุทธศาสตร์ ของ มก
5. ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากปีที่ผ่านมา
6. ควรจัดประชุมถ่ายทอดยุทธศาสตร์ มก. ให้แก่บุคลากรทั้งมหาวิทยาลัยรับทราบโดยทั่วกัน
7. อยากให้ผู้บริหาร มก. ลงไปชี้แจงเชิงลึกแต่ละหน่วยงาน
8. ประชุมสัมมนาชี้แจงบุคลากร มก. ทั้งหมด ปีละ 1 ครั้ง (online)
9. คำอธิบายประเด็นหลักๆ ของ 9s curve เพื่อจัดทำโครงการให้ตอบสนอง มก. ต่อไป
10. ปัญหา และ ตัวอย่างที่ดีหรือควรทำ
11. สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยในปัจจุบันและอนาคต
12. การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน
13. รายละเอียดความชัดเจนที่ต้องการให้ดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์นั้น ๆ
14. ถ่ายทอดสู่บุคลากร/อาจผ่านทางอีเมล
15. การตั้งตัวชี้วัด
16. การอธิบายความหมาย/ความต้องการวัดจริง ๆ ของตัวชี้วัดที่สำคัญ
17. คำนิยามและกรอบของตัวชี้วัดที่ชัดเจนสามารถเข้าใจได้ตรงกันได้ง่ายในทุกภาคส่วน
18. ความต้องการของมหาวิทยาลัย สื่อสารให้บุคลากรได้รับรู้อย่างทั่วถึง
19. ทบทวนแผนฯ รายไตรมาส หรือปีละ 2 ครั้ง

🔊 ช่องทางที่ต้องการให้มีการสื่อสาร / ถ่ายทอด / สร้างความเข้าใจภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. ผ่านช่องทางผ่านระบบเว็บไซต์
2. ช่องทาง social ต่าง ๆ / ช่องทางแผ่นป้าย pr ต่าง ๆ / การประชุมระดับส่วนงาน หน่วยงาน ทีมงาน
3. คลิปสั้น ผ่าน วิดีโอ
4. การจัดประชุมชี้แจงในภาพรวมของมหาวิทยาลัย
5. Webex สำหรับวิทยาเขต หรือ conference
6. ถ่ายทอด
7. ออนไลน์
8. สำหรับวิทยาเขต อยากให้มีการถ่ายทอดไปค่ะ

9. เว็บบ์ email ส่วนตัว
10. การประชุมถ่ายทอดความเข้าใจ
11. อีเมลบุคลากร / ระบบ SMARTP
12. เฟซบุ๊กยุทธศาสตร์
13. Line กลุ่มต่างๆ
14. ทุกช่องทาง เฟซบุ๊ก ไลน์ การสื่อสารช่องทางมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

1. ยกระดับการเชื่อมโยงแผนงานสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
2. ถ้าเป็นไปได้ แผนของ มก. เสร็จเร็วก่อนสิ้นปีงบประมาณ และถ่ายทอดฯ ให้ส่วนงาน ก่อนส่วนงานทำแผนฯ ของแต่ละปี
3. ถ่ายทอดย้ำ ๆ ให้ส่วนงานและบุคลากรรับทราบและตระหนักถือปฏิบัติตามแผน
4. ออนไลน์จะดีมากค่ะ วิทยาเขต ตจว. นั่งรถไกล เหนื่อยค่ะ
5. ควรมีการจัดต่อเนื่องทุกปี
6. จัดบ่อยๆ